

Prieskum spokojnosti používateľov on-line dotazníkovou formou (prostredníctvom QR kódu a odkazu na webovej stránke knižnice) – výsledky za rok 2025

1. Otázka ohľadom pohlavia a veku

(Z údajov, kde bolo pohlavie uvedené)

- **Ženy:** 63 respondentiek
- **Muži:** 29 respondentov

Prevažnú časť respondentov tvorili ženy (približne tri štvrtiny odpovedajúcich). Niekoľko odpovedí obsahovalo len vek bez uvedenia pohlavia, preto sú čísla orientačné, ale trend je jasný. (Zaznamenaný vek sa pohyboval od **14 do 85 rokov**)

Vekové skupiny:

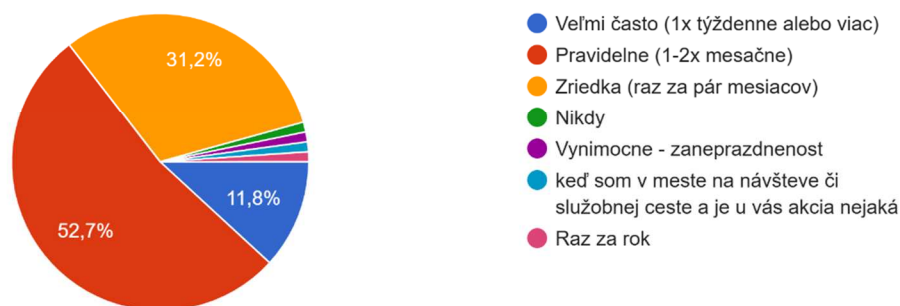
- **do 19 rokov:** 16 respondentov
- **20 – 29 rokov:** 14 respondentov
- **30 – 39 rokov:** 23 respondentov
- **40 – 49 rokov:** 18 respondentov
- **50 – 59 rokov:** 8 respondentov
- **60 – 69 rokov:** 9 respondentov
- **70 rokov a viac:** 4 respondenti

Najsilnejšie zastúpené boli vekové skupiny 30–39 rokov a 40–49 rokov, čo naznačuje výraznú účasť aktívnej dospeléj populácie.

Dotazník však oslovil aj **mladých ľudí a seniorov**, čo potvrdzuje široké vekové spektrum používateľov knižnice.

2. Ako často navštevujete knižnicu?

93 odpovedí



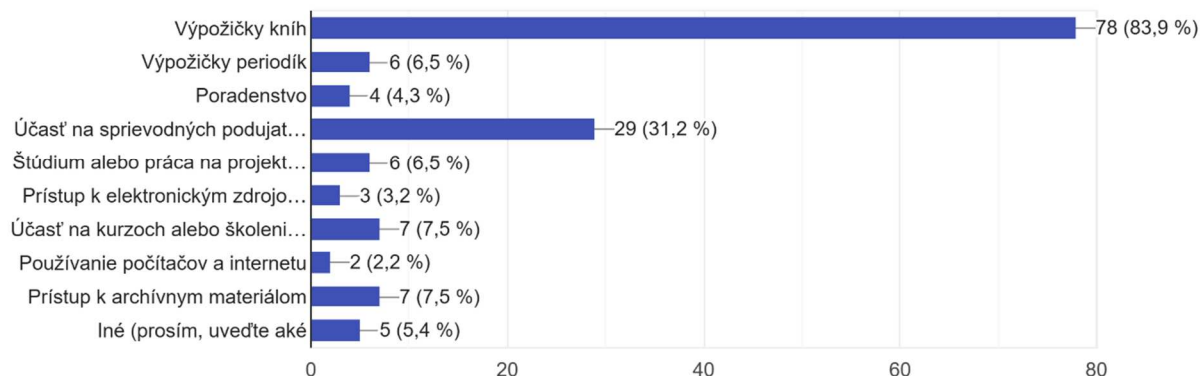
Otázka 2: Ako často navštevujete knižnicu?

Z výsledkov vyplýva, že **väčšina respondentov navštevuje knižnicu pravidelne**, najčastejšie v intervale **1–2× mesačne (52,7 %)**. Významná časť respondentov knižnicu navštevuje **zriedkavejšie, raz za pár mesiacov (31,2 %)**. Menší podiel tvorí skupina pravidelných návštevníkov, ktorí knižnicu navštevujú **veľmi často (11,8 %)**. Ostatné

odpovede sa vyskytovali len okrajovo. Výsledky naznačujú, že knižnica má stabilnú základňu návštevníkov, no existuje priestor na zvýšenie frekvencie návštev.

3. Aký je väčšinou hlavný účel Vašej návštevy knižnice? (môžete vybrať viac možností)

93 odpovedí

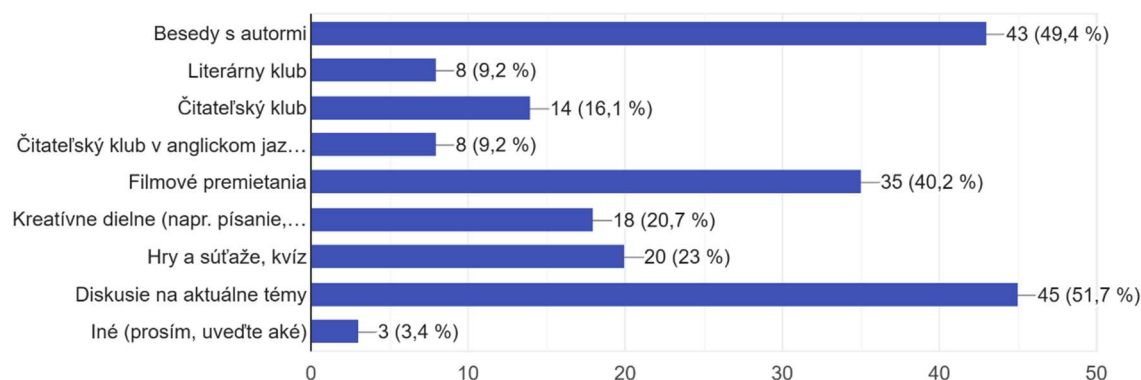


Otázka 3: Aký je väčšinou hlavný účel Vašej návštevy knižnice?

Jednoznačne najčastejším dôvodom návštevy je **výpožička kníh (83,8 %)**, čo potvrdzuje, že tradičná funkcia knižnice je stále dominantná. Druhým najčastejším účelom je **účasť na sprievodných podujatiach (31,2 %)**. Ostatné možnosti, ako štúdium, poradenstvo, využívanie elektronických zdrojov či počítačov, boli zastúpené v menšej miere. Výsledky ukazujú, že knižnica je vnímaná nielen ako miesto na požičiavanie kníh, ale aj ako kultúrne a komunitné centrum.

4. Aké typy sprievodných podujatí vás zaujímajú najviac? (môžete vybrať viac možností)

87 odpovedí



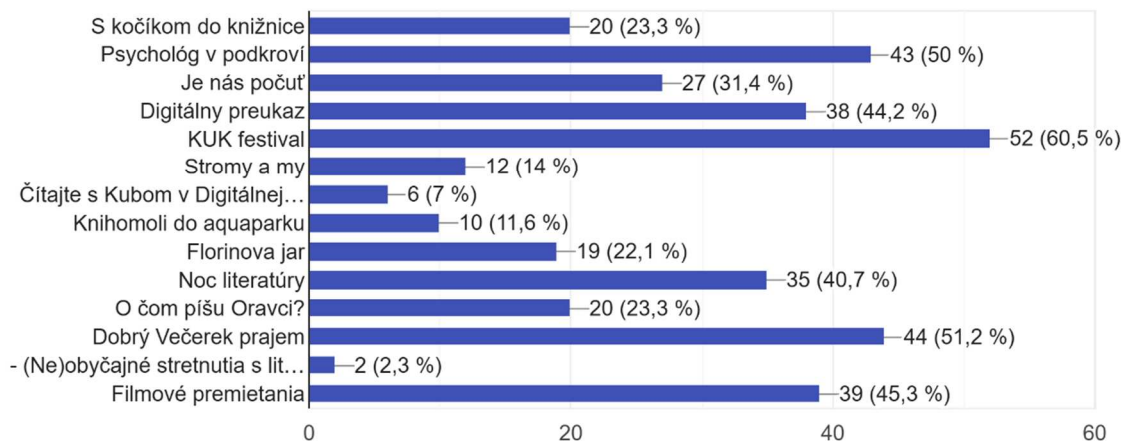
Otázka 4: Aké typy sprievodných podujatí vás zaujímajú najviac?

Respondentov najviac zaujímajú **diskusie na aktuálne témy (51,7 %)** a **besedy s autormi (49,4 %)**. Veľký záujem je aj o **filmové premietania (40,2 %)** a **kreatívne dielne (20,7 %)**.

Čitateľské kluby a literárne kluby majú síce nižší, ale stále stabilný záujem. Výsledky naznačujú, že návštevníci preferujú interaktívne a obsahovo podnetné podujatia, ktoré ponúkajú možnosť diskusie a osobného zážitku.

5. Ktoré z nasledovných podujatí a služieb poznáte?

86 odpovedí

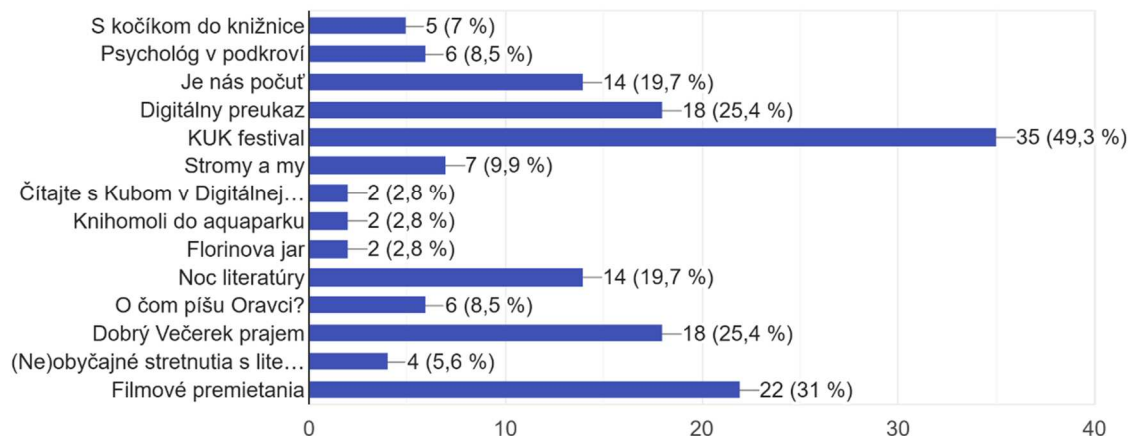


Otázka 5: Ktoré z nasledujúcich podujatí a služieb poznáte?

Najznámejšími podujatiami a službami sú **Kuk festival (60,5 %)**, **Dobry Večerek prajem (51,2 %)**, **Psychológ v podkroví (50 %)** a **filmové premietania (45,3 %)**. Vysokú mieru povedomia má aj **Digitálny preukaz** a **KUK festival**. Menej známe sú niektoré špecifickejšie alebo novšie aktivity. Výsledky ukazujú, že viaceré podujatia majú dobrú propagáciu, no niektoré projekty by mohli byť zviditeľnené výraznejšie.

6. Do ktorých z uvedených podujatí /projektov/ sa zapájate/ alebo ich navštevujete?

71 odpovedí

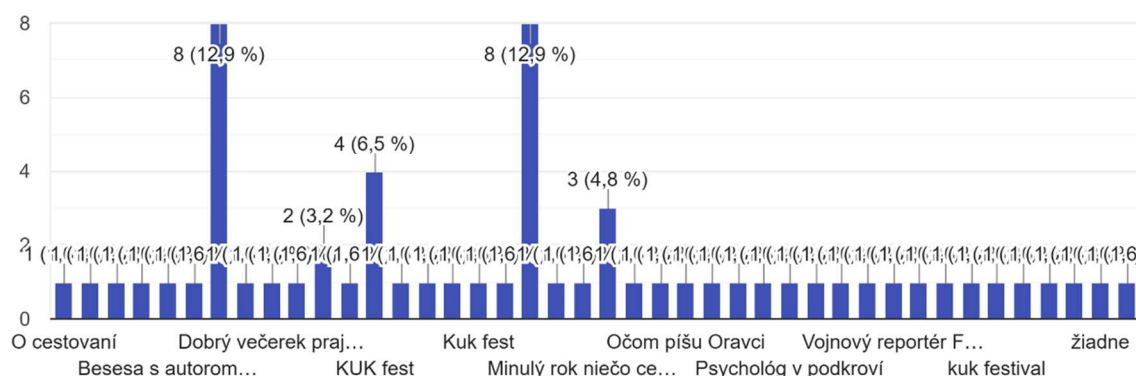


Otázka 6: Do ktorých uvedených podujatí/projektov sa zapájate alebo ich navštevujete?

Najčastejšie navštevovaným podujatím je **KUK festival (49,3 %)**, nasledovaný **filmovými premietaniami (31 %)** a **Digitálnym preukazom a Dobrým Večerom prajem (zhodne 25,4 %)**. V porovnaní s otázkou o znalosti podujatí je viditeľné, že nie všetky známe aktivity sú aj pravidelne navštevované. To poukazuje na potenciál lepšie motivovať návštevníkov k aktívnej účasti.

7. Aké podujatie ste navštívili naposledy? (prosím, uveďte názov podujatia)

62 odpovedí

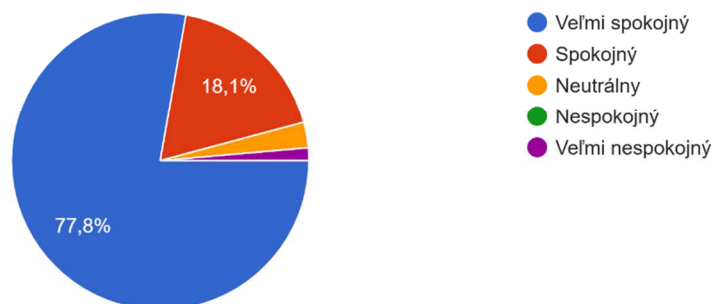


Otázka 7: Aké podujatie ste navštívili naposledy?

Odpovede boli veľmi rôznorodé, čo svedčí o **širokej ponuke podujatí knižnice**. Najčastejšie sa opakovali odpovede ako **KUK fest/KUK festival**, **Dobry večer prajem**, **beseda s autorom** či **Psychológ v podkroví**. Viacerí respondenti uviedli aj odpoveď „žiadne“, čo môže naznačovať nepravidelnú účasť alebo dlhší čas od poslednej návštevy. Výsledky poukazujú na pestrosť programu, ale aj na potrebu dlhodobo udržiavať záujem návštevníkov.

8. Ako by ste zhodnotili kvalitu posledného podujatia, ktoré ste navštívili?

72 odpovedí

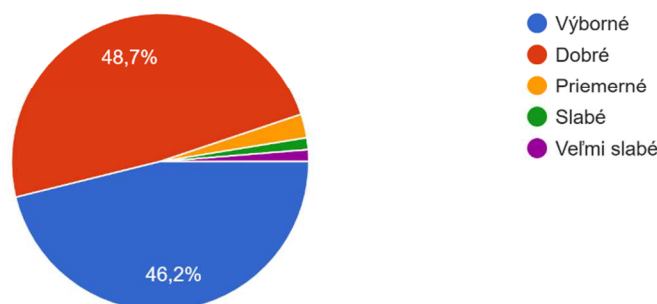


Otázka 8: Ako by ste zhodnotili kvalitu posledného podujatia, ktoré ste navštívili?

Výsledky ukazujú vysokú mieru spokojnosti návštevníkov s kvalitou podujatí. Až 77,8 % respondentov označilo svoju skúsenosť ako „veľmi spokojný“ a ďalších 18,1 % ako „spokojný“. Negatívne hodnotenia sa vyskytli len ojedinele. Tento výsledok potvrdzuje vysokú úroveň obsahovej aj organizačnej kvality realizovaných podujatí a pozitívne vnímanie práce knižnice zo strany verejnosti.

9. Ako by ste zhodnotili priestory, v ktorých sa podujatia konajú?

78 odpovedí

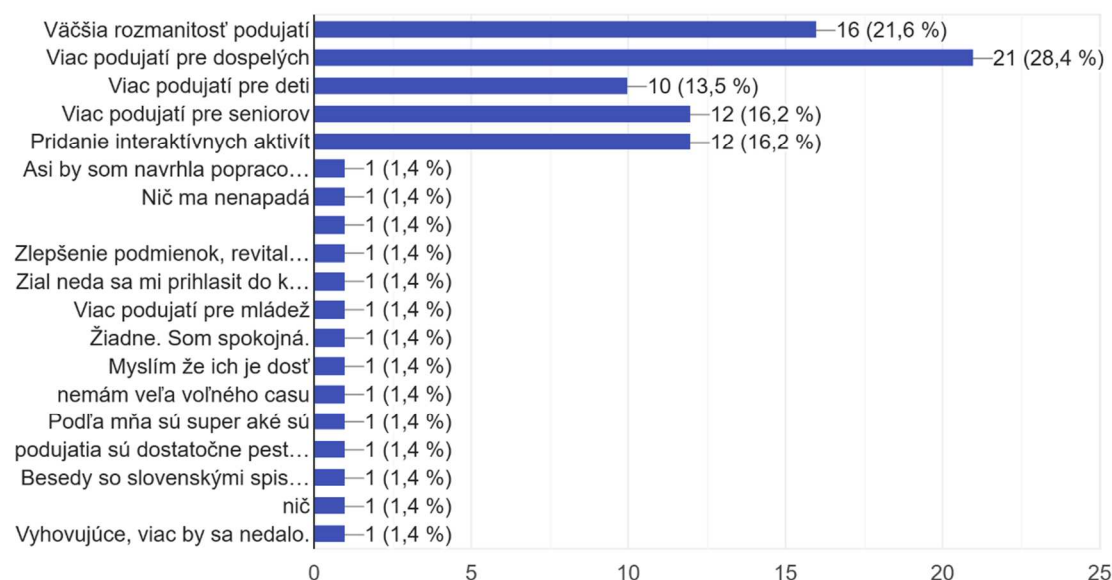


Otázka 9: Ako by ste zhodnotili priestory, v ktorých sa podujatia konajú?

Priestory knižnice sú hodnotené veľmi pozitívne. Takmer polovica respondentov (48,7 %) ich označila ako „dobré“ a 40,2 % ako „výborné“. Len minimálne percento hodnotení spadá do kategórie priemerné alebo slabé. Výsledky naznačujú, že prostredie knižnice vytvára vhodné a príjemné podmienky pre realizáciu kultúrnych a vzdelávacích podujatí.

10. Aké zmeny by ste uvítali v podujatiach a službách Oravskej knižnice?

74 odpovedí

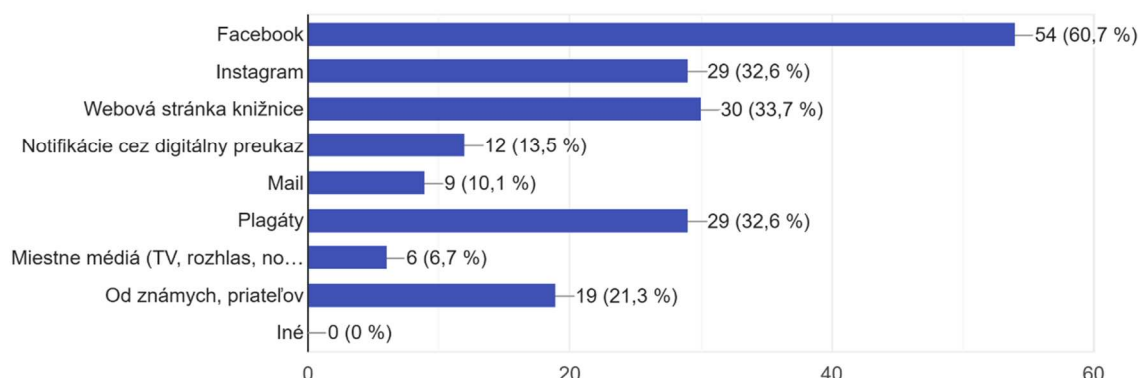


Otázka 10: Aké zmeny by ste uvítali v podujatiach a službách Oravskej knižnice?

Respondenti najčastejšie vyjadrili záujem o rozšírenie ponuky podujatí, najmä pre dospelých (28,4 %) a o väčšiu rozmanitosť podujatí (21,6 %). Zaznela aj potreba väčšieho počtu podujatí pre deti (13,5 %) a seniorov, ako aj návrhy na pridanie interaktívnych aktivít. Ojedinelé odpovede poukazovali na individuálne podnety či spokojnosť so súčasným stavom. Výsledky poukazujú na dopyt po pestrejšej programovej ponuke zameranej na rôzne vekové skupiny.

11. Z ktorých zdrojov získavate informácie o podujatiach Oravskej knižnice? (Môžete vybrať viac možností.)

89 odpovedí

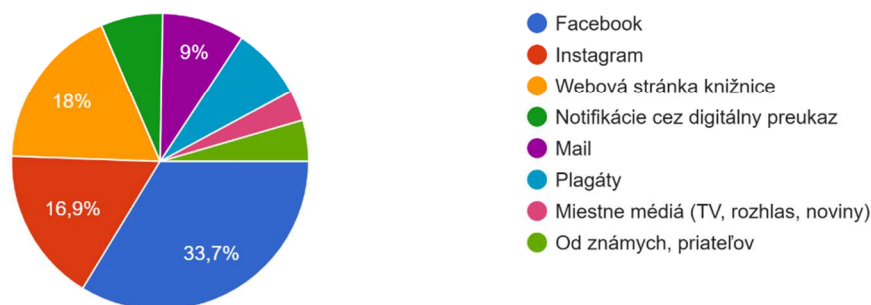


Otázka 11: Z ktorých zdrojov získavate informácie o podujatiach Oravskej knižnice?

Najvýznamnejším informačným kanálom je Facebook, ktorý uviedlo 60,7 % respondentov. Nasleduje webová stránka knižnice (37,7 %), Instagram (32,6 %) a plagáty (32,6 %). Menej využívané sú notifikácie cez digitálny preukaz, e-mail, miestne médiá a informácie od známych. Výsledky potvrdzujú kľúčovú úlohu sociálnych sietí a webovej stránky v komunikácii s verejnosťou.

12. Ktorý z uvedených zdrojov uprednostňujete na získavanie informácií? (Označte iba jednu možnosť.)

89 odpovedí



Otázka 12: Ktorý z uvedených zdrojov uprednostňujete na získavanie informácií?

Ako preferovaný zdroj informácií bol najčastejšie označený Facebook (33,7 %). Pomerne vyrovnané zastúpenie majú aj Instagram (18 %) a webová stránka knižnice (18 %). Ostatné formy komunikácie sú výrazne menej preferované. Tento výsledok poukazuje na potrebu prioritne sa zameriavať na online komunikačné kanály, najmä sociálne siete.

Otázka 13: Ak máte ďalšie nápady alebo pripomienky k službám a podujatiam knižnice, prosím, podel'te sa s nimi

Odpovede respondentov v tejto otvorenej otázke boli **vo výraznej miere pozitívne**. Veľká časť účastníkov dotazníka uviedla, že **nemá žiadne ďalšie pripomienky**, prípadne vyjadrila **celkovú spokojnosť so službami a aktivitami knižnice**. Opakovane sa objavovali poďakovania za prácu knižnice, ocenenie jej smerovania a kvality podujatí, ako aj uznanie práce zamestnancov a celého kolektívu. Respondenti vnímajú knižnicu ako **dôležitú kultúrnu inštitúciu regiónu**, ktorá prispieva ku kultúrnemu životu mesta a Oravy. Viaceré odpovede vyzdvihovali profesionalitu, ochotu a príjemný prístup knihovníčok, ako aj širokú a pestrú ponuku podujatí pre rôzne cieľové skupiny. Pozitívne bola hodnotená aj zmena smerovania a rozvoj knižnice v poslednom období.

Popri pochvalách sa objavili aj **konštruktívne podnety do budúcnosti**. Tie sa týkali najmä rozšírenia otváracích hodín, možnosti organizovania podujatí aj počas víkendov (najmä v nedeľu) pre pracujúcich návštevníkov, ako aj návrhov na nové typy aktivít, napríklad stretnutia s influencerami, čítanie z mobilných zariadení či aktivity pre rodičov s malými deťmi. Ojedinele bola spomenutá aj otázka spoplatnenia e-kníh.

Celkovo odpovede potvrdzujú **vysokú mieru spokojnosti verejnosti so službami a podujatiami knižnice** a zároveň poskytujú **inšpiratívne impulzy pre ďalší rozvoj**.

Najčastejšie sa objavovalo:

- poďakovanie a pochvaly za činnosť knižnice
- vyjadrenie celkovej spokojnosti
- uznanie práce zamestnancov a vedenia
- pozitívne hodnotenie smerovania a rozvoja knižnice

Návrhy a podnety:

- dlhšie otváracie hodiny
- podujatia aj počas víkendov (najmä v nedeľu)
- nové formy aktivít (stretnutia s influencerami, čítanie z mobilu)
- aktivity pre rodičov s malými deťmi
- upozornenie na spoplatnenie e-kníh